

RUgion
сеть городских сайтов

RUgion
сеть городских сайтов

КТО МЫ?

RUgion

Сеть из 42 городских сайтов, многие из которых занимают лидирующие позиции по охвату аудитории в своем регионе.

Совокупная аудитория

8,5 млн

человек в месяц*



* По данным LiveInternet, октябрь 2015.

RUgion
сеть городских сайтов

Аудитория

74.RU

Челябинск

1 995 000
посетителей в месяц

54 000 000
просмотренных страниц

76.RU

Ярославль

245 000
посетителей в месяц

2 540 000
просмотренных страниц

59.RU

Пермь

706 000
посетителей в месяц

11 365 000
просмотренных страниц

63.RU

Самара

593 000
посетителей в месяц

7 254 000
просмотренных страниц

72.RU

Тюмень

848 000
посетителей в месяц

15 600 000
просмотренных страниц

161.RU

Ростов-на-Дону

535 000
посетителей в месяц

3 160 000
просмотренных страниц

29.RU

Архангельск

344 000
посетителей в месяц

8 750 000
просмотренных страниц

Ufa1.RU

Уфа

476 000
посетителей в месяц

2 360 000
просмотренных страниц

V1.RU

Волгоград

294 000
посетителей в месяц

1 564 000
просмотренных страниц

Каждый месяц наши пользователи



открывают

135 000 000
страниц



размещают

350 000
НОВЫХ
объявлений



добавляют

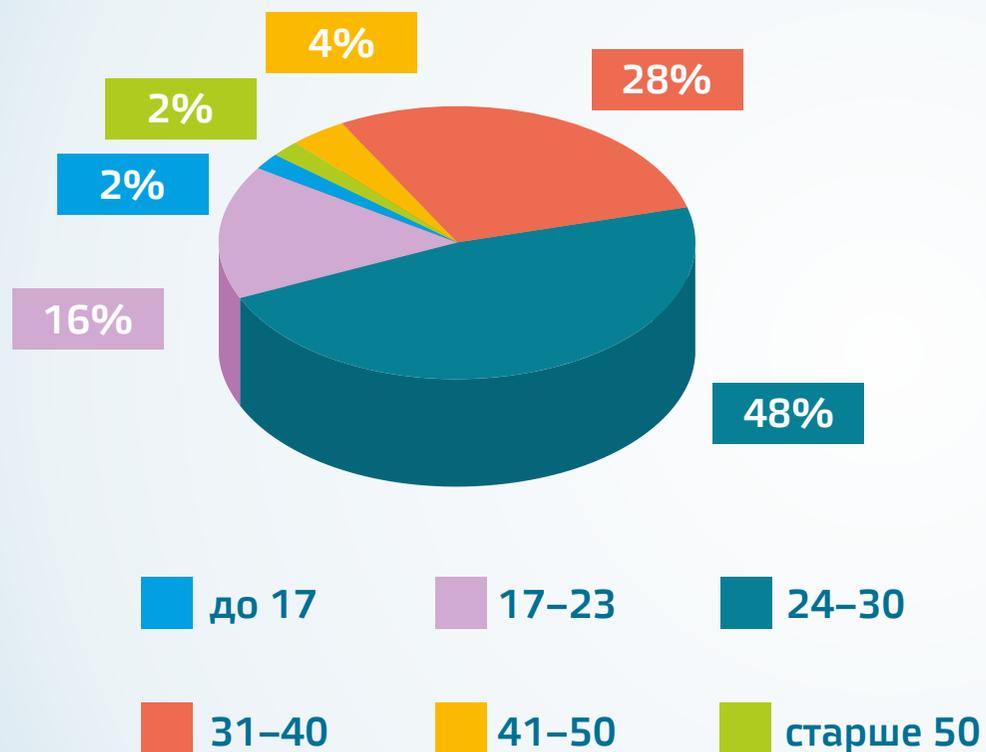
450 000
комментариев

Вовлеченность
и интерактив



качественный и глубокий
контакт с аудиторией

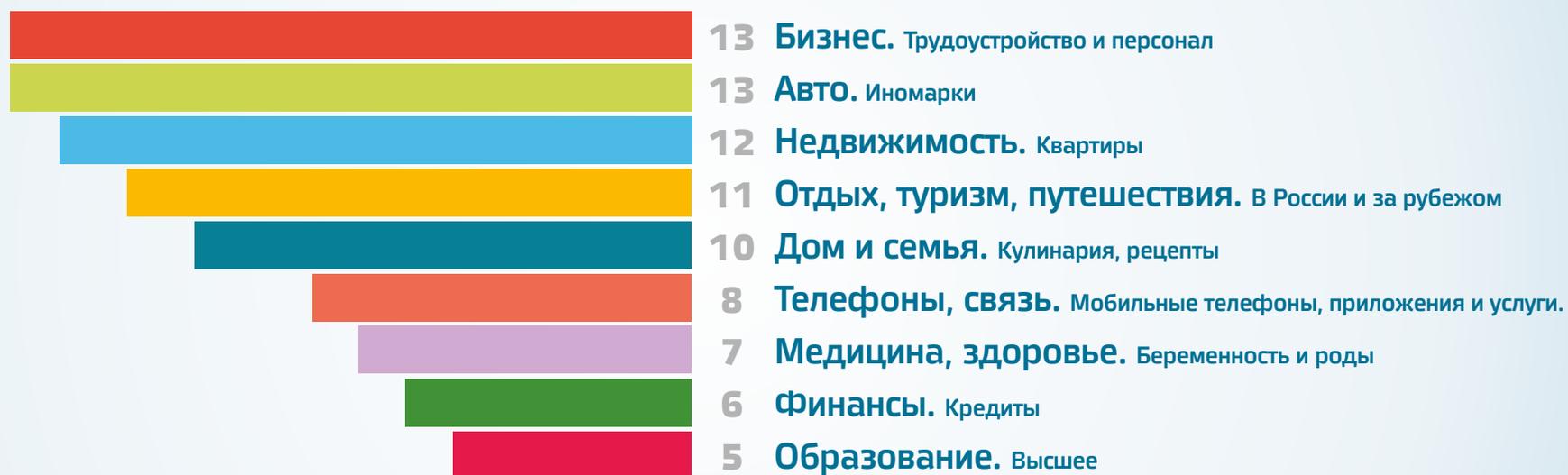
Возраст



Пол



Спектр интересов месячной аудитории сайтов (%)



■ Источники аудитории



Объединение крупных игроков

RUgion
сеть городских сайтов



regional network
HEARST SHKULEV Digital

Совокупная статистика объединенной группы Regional Network Hearst Shkulev Digital*



Среднемесячная аудитория

23 миллиона
уникальных
посетителей



Ежемесячный просмотр пользователями

407 миллионов страниц



Ежедневная посещаемость сети

2 миллиона
уникальных
посетителей



Ежедневный просмотр пользователями

13 миллионов страниц

Регионы объединенной сети

RUgion
сеть городских сайтов

74.RU

Челябинск

76.RU

Ярославль

59.RU

Пермь

63.RU

Самара

72.RU

Тюмень

161.RU

Ростов-на-Дону

29.RU

Архангельск

Ufa1.RU

Уфа

V1.RU

Волгоград

и еще 33 региональных сайта
и 48 сайтов о работе

regional network
HEARST SHKULEV Digital



Новосибирск, Красноярск,
Омск, Кемерово, Барнаул
Томск, Иркутск

**Сочи
Экспресс**

Сочи

Екатеринбург Он-Лайн
E1.RU

Екатеринбург

нижний
WWW.NN.RU
новгород

Нижний Новгород

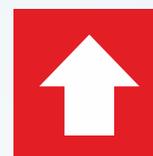
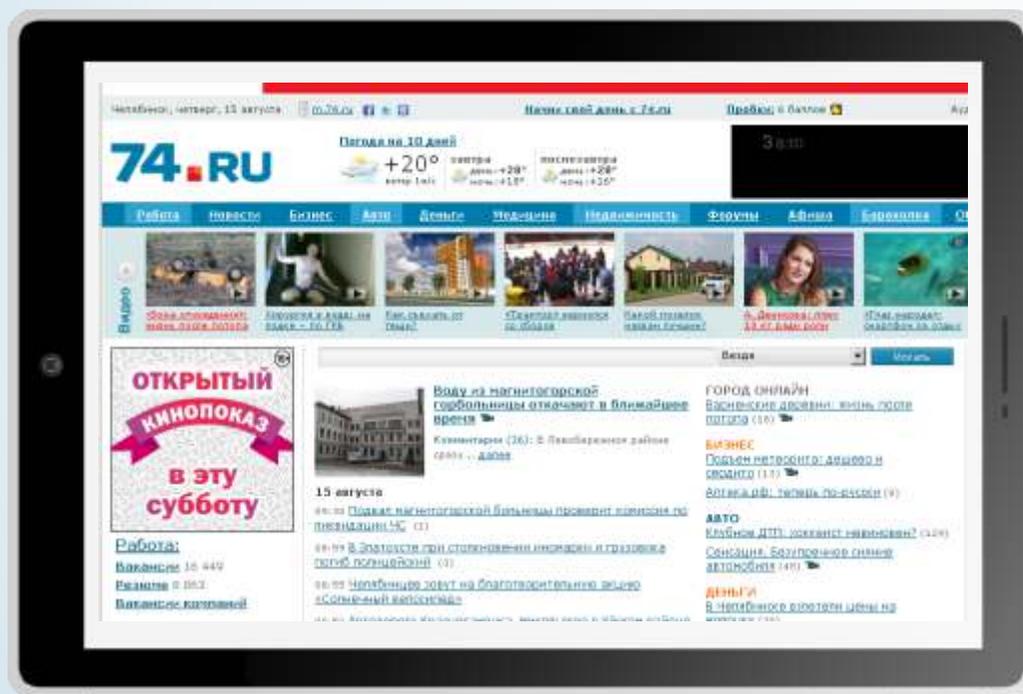
а также федеральные порталы
по продаже недвижимости,
по поиску работы и подбору персонала



Структура сайтов и рекламные форматы

■ Высокая лояльность

Каждый сайт — это уникальный редакционный контент, база объявлений и сервисы



Топовые позиции в рейтинге LiveInternet



Наиболее цитируемый сайт во многих регионах



Собственная служба новостей



Удовлетворяет основные потребности жителя каждого региона



Ведущий информационный партнер крупнейших событий города



главные события города
и эксклюзивные интервью



база объявлений
рынка недвижимости
и специализированные
статьи



качественная база резюме
и вакансий ведущих
компаний



новости авторынка
и база объявлений



афиша развлечений
города



советы и консультации
для профилактики
и лечения заболеваний



раздел о личных
финансах



справочник учебных
заведений города

Четко
сегментированная
аудитория

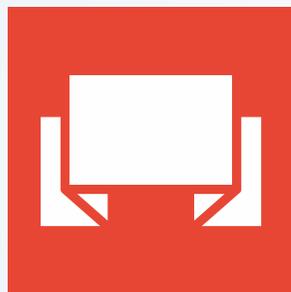
Internet-Affinity Index
тематических проектов

более **500**

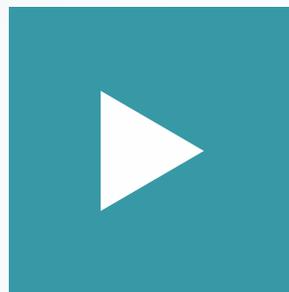
Для решения задач клиента предлагаем классические и нестандартные рекламные форматы



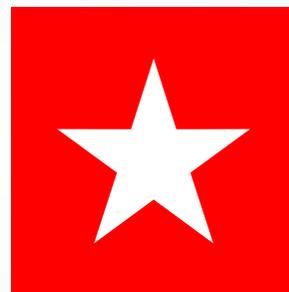
Новости
Статьи



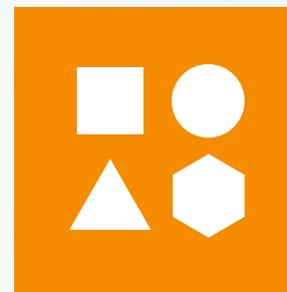
Баннеры



Видео



Спецпроекты



Классифайды



Сервисы

рекламные ролики, новостные репортажи, видеоинтервью, авторские программы, pre-, post-roll

■ Пример размещения баннеров



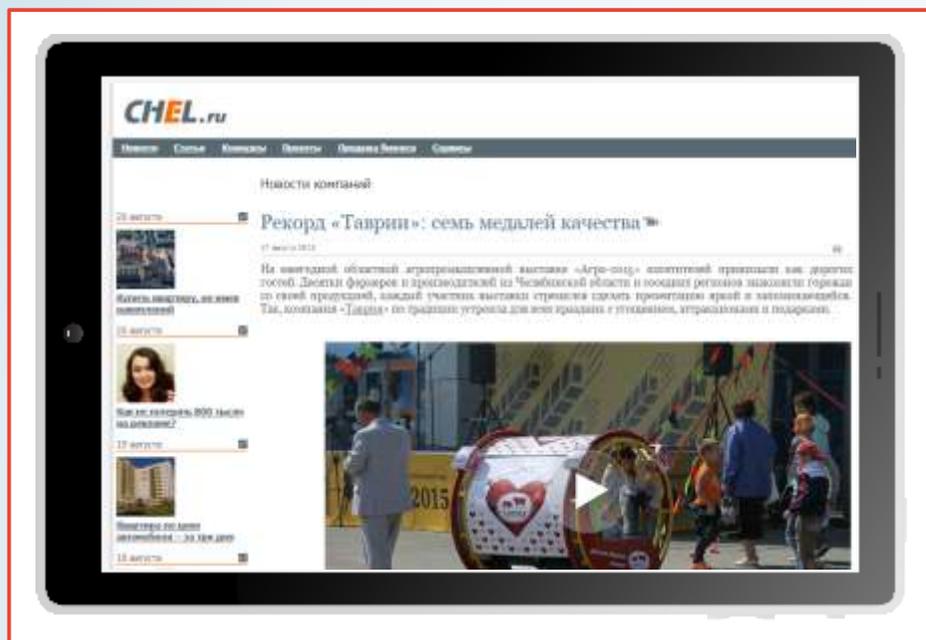
Формат
280x200

Сквозной на главной
и всех внутренних
страницах сайта

Подходит для продвижения
и поддержания торговой марки

385 000 среднее
количество
показов в сутки*

* Пример размещения рекламы на сайте 74.ru, октябрь 2015.



Анонс в видеоленте на главной странице

Рекламный видеосюжет
аналог новостного сюжета на ТВ

Хронометраж
от 1,5 до 5 минут

Размещение
видео крепится к статье, новости

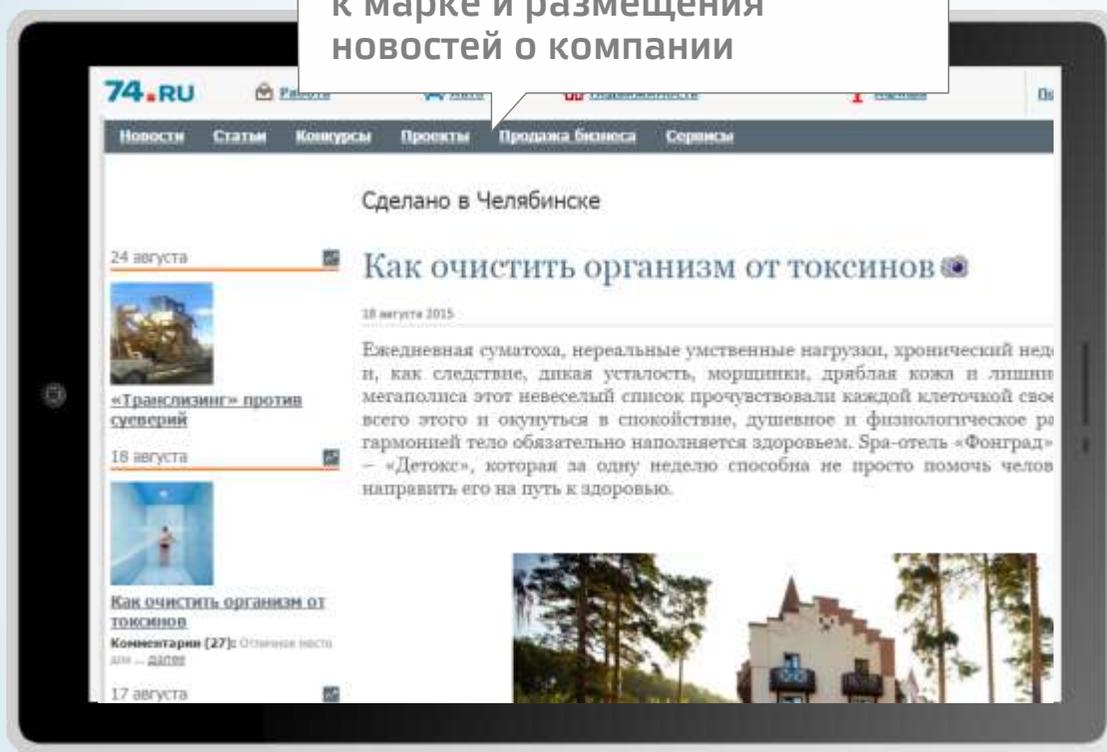
Pre-, post-roll
Аналог рекламного ролика на ТВ

Хронометраж
от 5 до 20 секунд

Размещение
ролик размещается в начале или в конце информационных видеосюжетов



Инструмент подходит для поддержания лояльности к марке и размещения новостей о компании



Новость

располагается в ленте на главной странице

до 2 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

10 000 просмотров
30 комментариев

Эффективный формат
для имиджевой рекламы
и продвижения
«сложных» продуктов



Статья

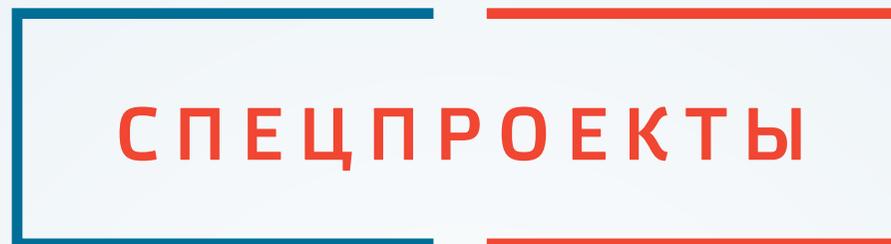
располагается в рубрике
тематического раздела
сайта + анонс на главной
странице

до 8 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

41 000 просмотров
40 комментариев

■ Рекламные спецпроекты



Сегментированная аудитория по интересам



Широкий охват аудитории одного или нескольких городов
(в зависимости от необходимого геотаргетинга)

Конкурс «прокаченных» авто «Тюнинг. Аэрография»

Пример



Механика

пользователи соревнуются за звание владельца самого крутого авто города.

Соорганизаторы или партнеры страховые компании, автосалоны, автобренды, компании по продаже различных автоуслуг, товары категории FMCG.

Как представлен партнер

- background страницы проекта фирменным стилем партнера
- кликабельный логотип на всех рекламных носителях проекта
- pre-roll в видеосюжете
- участие в жюри/итоговом шоу

regional network
HEARST SHKULEV *Digital*

Аудитория



Сибирь

3 788 017

посетителей в месяц

240 882 842

просмотренных страниц



Екатеринбург

5 833 094

посетителей в месяц

210 349 442

просмотренных страниц



Сочи

143 572

посетителей в месяц

1 716 115

просмотренных страниц



Нижний Новгород

2 081 696

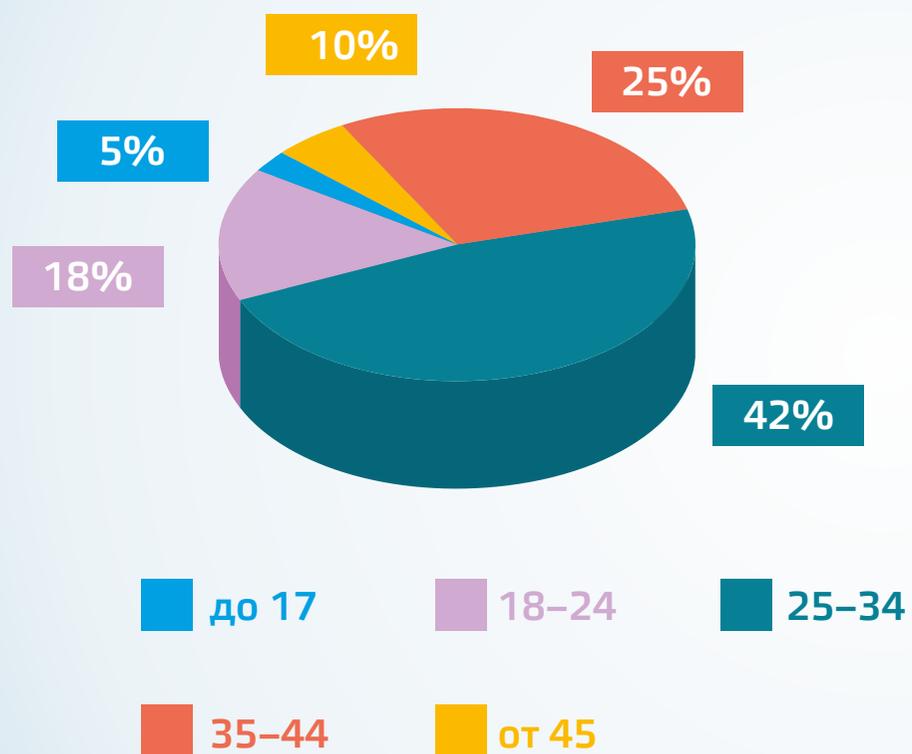
посетителей в месяц

54 190 746

просмотренных страниц

Портрет аудитории

Возраст



Пол



Спектр интересов месячной аудитории сайта (%)



Источники аудитории



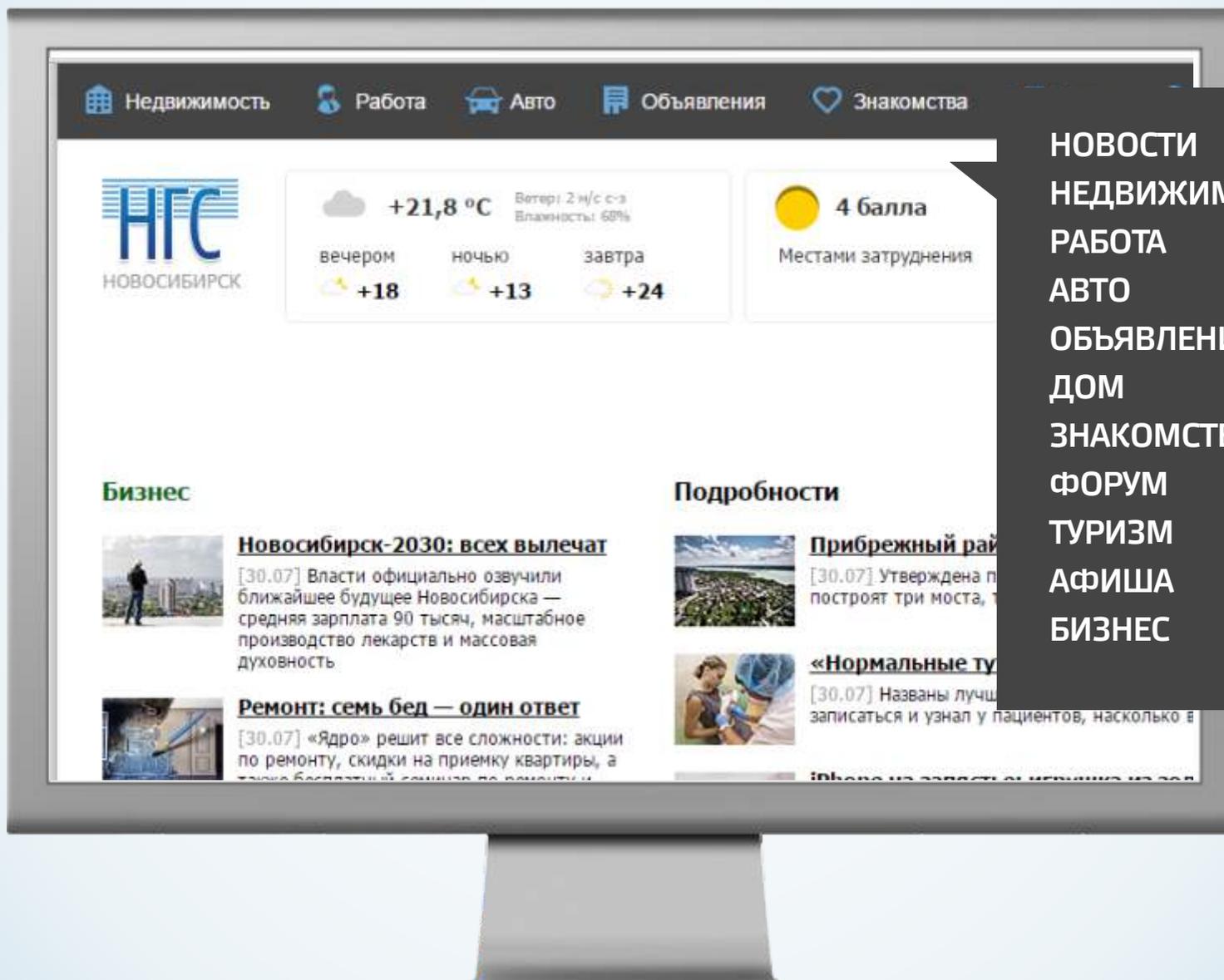
regional network

HEARST SHKULEV *Digital*

Структура сайтов

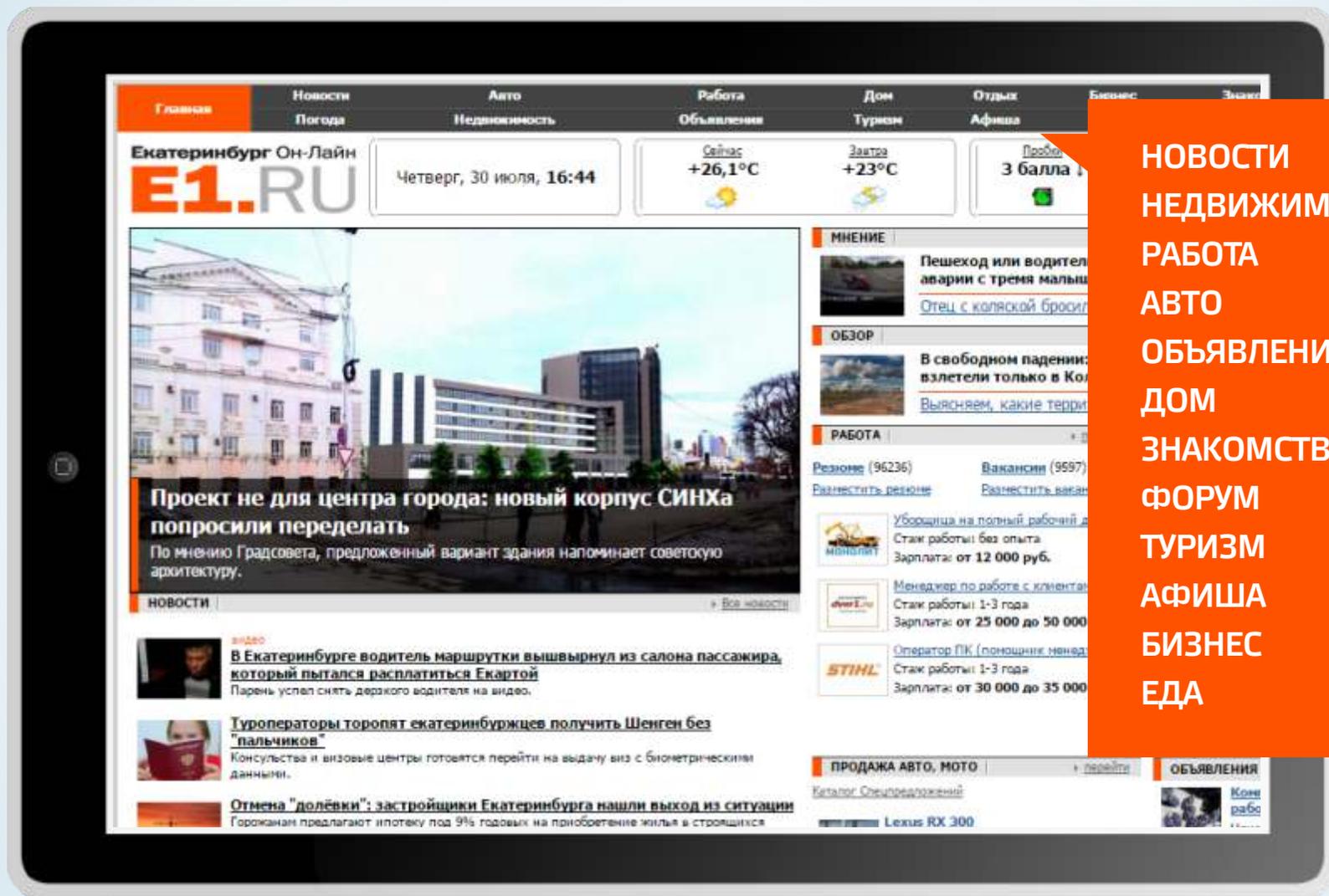
и рекламные форматы

Региональные порталы



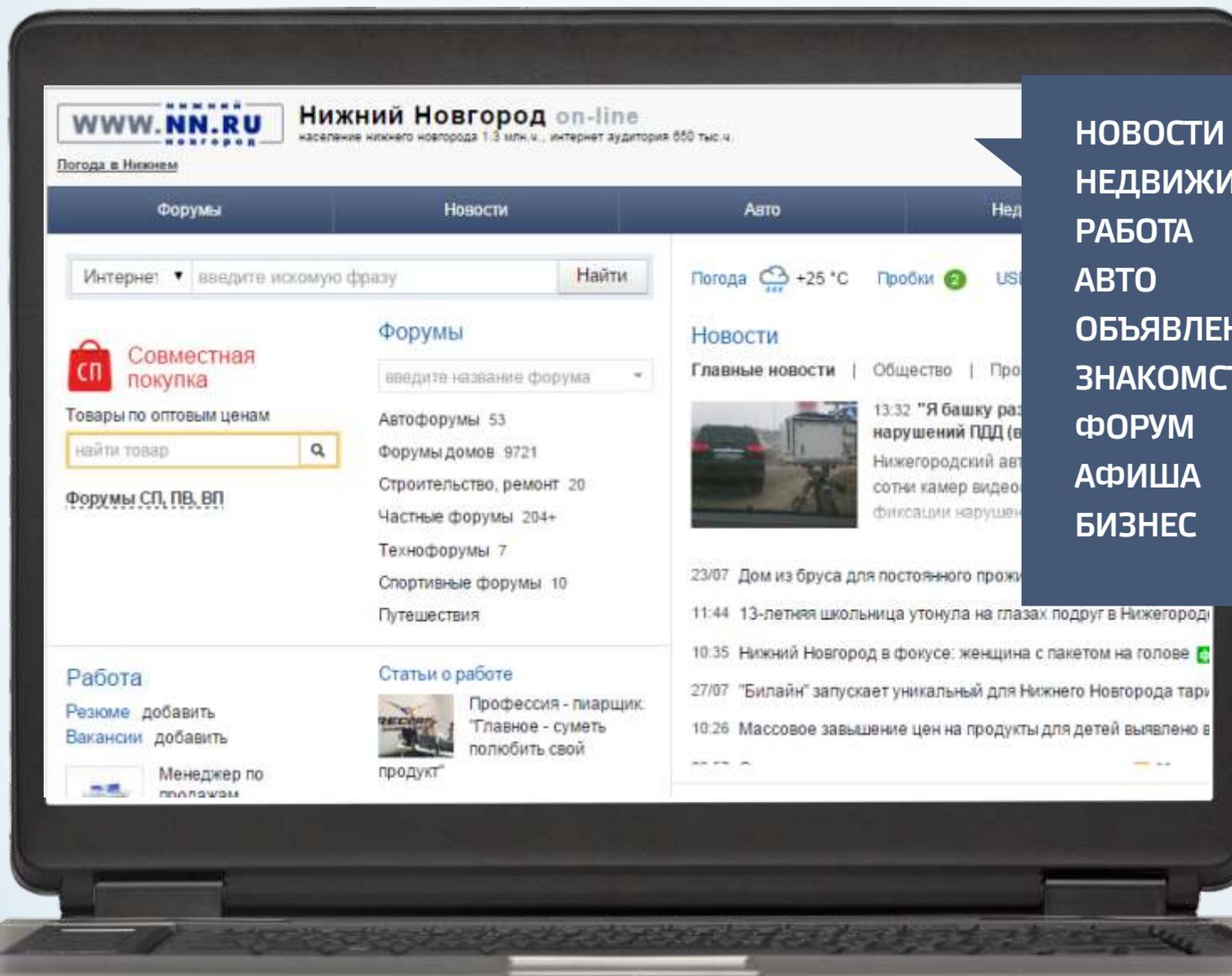
НОВОСТИ
НЕДВИЖИМОСТЬ
РАБОТА
АВТО
ОБЪЯВЛЕНИЯ
ДОМ
ЗНАКОМСТВА
ФОРУМ
ТУРИЗМ
АФИША
БИЗНЕС

Региональные порталы

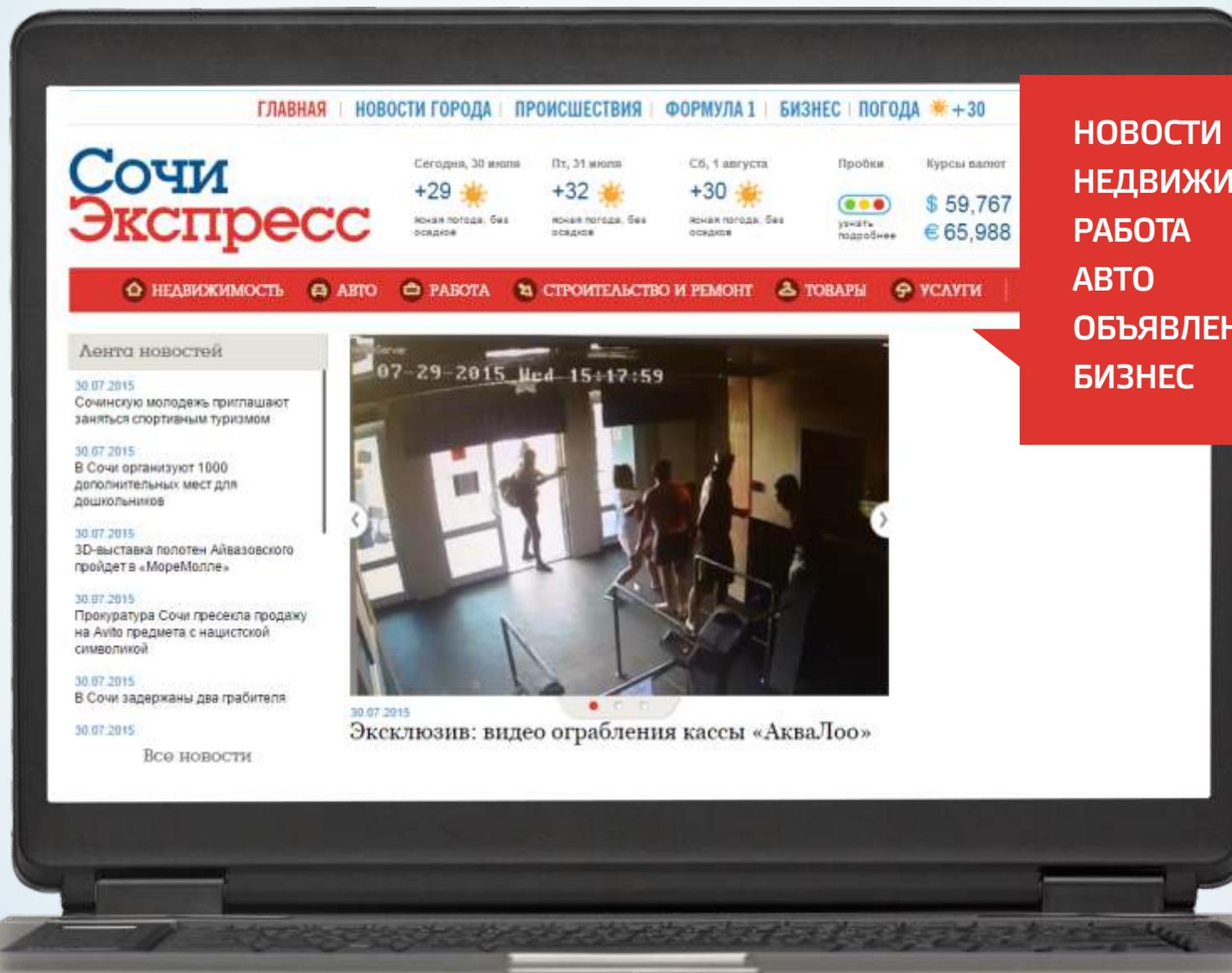


НОВОСТИ
НЕДВИЖИМОСТЬ
РАБОТА
АВТО
ОБЪЯВЛЕНИЯ
ДОМ
ЗНАКОМСТВА
ФОРУМ
ТУРИЗМ
АФИША
БИЗНЕС
ЕДА

Региональные порталы



НОВОСТИ
НЕДВИЖИМОСТЬ
РАБОТА
АВТО
ОБЪЯВЛЕНИЯ
ЗНАКОМСТВА
ФОРУМ
АФИША
БИЗНЕС

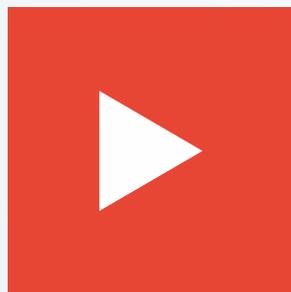


НОВОСТИ
НЕДВИЖИМОСТЬ
РАБОТА
АВТО
ОБЪЯВЛЕНИЯ
БИЗНЕС

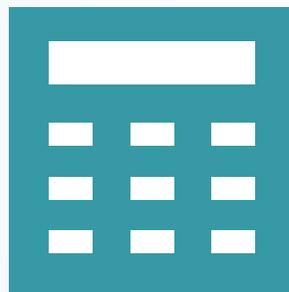
Для решения задач клиента предлагаем классические и нестандартные рекламные форматы



Новости
Статьи



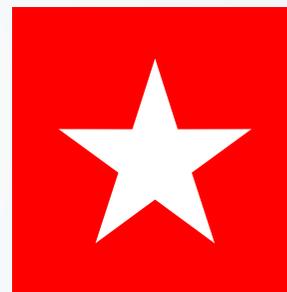
Медийная
реклама



финансовые
калькуляторы



Контекстные
ссылки



Спецпроекты



Каталог
компаний



Преимущества размещения на региональных сайтах



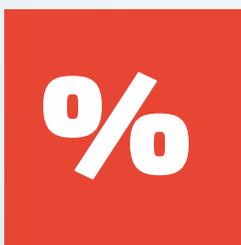
ЛОЯЛЬНОСТЬ

доверие населения
к местному проекту выше,
чем к федеральным



РЕЙТИНГ

топовые позиции
каждого сайта в регионе



ВЫГОДА

привлекательные
условия размещения



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАФИК

эффективная
альтернатива геотаргетингу

■ Условия сотрудничества



Скидка за объем



1 менеджер



1 договор



размещение
во всех
регионах

RUgion
сеть городских сайтов

regional network
HEARST SHKULEV Digital

Татьяна Белякова

координатор региональных продаж

8-800-333-80-74

+7-963-462-92-82

belyakova@info74.ru